



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pufina, puternică și fină pentru fiecare casă!”

01.11.2024-01.02.2025

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „*Pufina, puternică și fină pentru fiecare casă!*” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) este **Pehart Tec Grup SA** cu sediul social în municipiul Sebeș, localitatea Petrești str. 1 Mai nr.1, județul Alba, și cu punct de lucru în Mun. Dej, str. Henri Coandă nr. 4A, jud. Cluj, având număr unic de înregistrare RO 17736215 și numărul de ordine în Registrul Comerțului J1/1060/2020 denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții la Campanie vor respecta termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul <https://surprize.pufina.ro/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://surprize.pufina.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.4. **TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.** cu sediul în București, str. Mitropolit Andrei Saguna nr. 5, sector 1, punct de lucru în București, Str. Gheorghe Manu, nr. 3 sector 1, Cod Unic de Înregistrare RO14835419, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8010/2002, operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 17333 va acționa ca Împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (“Legea nr. 677/2001).

(1) Pe perioada Campaniei, S.C. Telcor Communications S.R.L, va fi responsabil de buna desfășurare a mecanismului de primire și trimitere SMS la numărul scurt 3732. Orice reclamație privitoare la funcționarea acestui număr, va fi soluționată de către aceștia.

1.5. **S.C. PROMIS ADVERTISING SRL** cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov și punctul de lucru în București, Șoseaua București Ploiești nr 9-13, et 5, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Împuternicit al Organizatorului în ceea ce privește:

- (i) editarea și autentificarea regulamentului;
- (ii) acordarea premiilor Campaniei;
- (iii) contactarea câștigătorilor din cadrul Campaniei;
- (iv) preluarea și centralizarea datelor în funcție de tipul de câștig:
 - pentru câștigătorii premiului care contă în cafetieră De’Longhi se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal
 - pentru câștigătorii premiului care contă în set produse Pufina se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după bonul fiscal
- (v) desemnarea și validarea câștigătorilor ca reprezentant al Organizatorului;
- (vi) intermedierea între Organizator și S.C. Telcor Communications S.R.L.

Art.2. Durata locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania „*Pufina, puternică și fină pentru fiecare casă!*” va începe la data de 01 noiembrie 2024, ora 00:00. Se va încheia pe 01 februarie 2025, ora 23:59, inclusiv.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile, de pe teritoriul României, unde se comercializează produsele participante în Campanie, pe durata programului de funcționare al locațiilor respective.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar premiile nerevendicate ori necaștigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 01 noiembrie 2024, cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

3.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale.

3.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

3.4. În cazul în care câștigătorul este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani de la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricaror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Pufina, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru participanți. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 4. Produse participante

4.1. La această Campanie participă toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina, menționate în Anexa 1 (“Produsele Participante”).

4.2. După data încheierii Campaniei în conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante își pierd această calitate, Organizatorul neavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în viitor în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament, cât și prin etichetele/ ambalajele produselor și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei după data de 01 februarie 2025, ora 23:59. Orice decizie



de a achiziționa produsele Pufina ce au participat în această campanie, după data de 01 februarie 2025, fiind consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promoțională

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumpărătorul trebuie:

5.1.1. Să achiziționeze produse Pufina de minim 30 lei conform articolului 4 al prezentului Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei.

5.1.2. Să trimită, în perioada de desfășurare a Campaniei, un mesaj de participare prin:

a) SMS la numărul 3732 cu numărul de bon fiscal care să ateste achiziționarea ofertei. Numărul 3732 este unul cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Tariful este stabilit de rețeaua de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul.

b) WEB, la adresa <https://surprise.pufina.ro/> după scanarea QR codului de pe pachet. Participanții trebuie să completeze formularul special cu datele personale solicitate.

5.1.3. Mesajul de participare trebuie să conțină numărul de bon fiscal cu care s-a făcut achiziția (EX.: 234) și să fie trimis în perioada campaniei.

5.1.4. Înscrierea WEB se va face prin completarea datelor regăsite în formularul de înscriere în campanie de către Participant și încărcarea unei fotografii a bonului fiscal:

- Nume

- Prenume

- Telefon

- Data și ora emiterii bonului fiscal

- Număr bon fiscal

- E-mail

5.1.5. Bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie păstrat de către participanți.

5.1.6. Pentru validarea bonului fiscal, acesta trebuie să fi fost emis în perioada campaniei, 01 noiembrie 2024-01 februarie 2025, să conțină toate datele de identificare și să fie lizibile, și anume: data și numărul bonului, produsul Pufina achiziționat, magazinul care a emis bonul.

5.1.7. Participanții care vor trimite mesaj prin înscrierea pe WEB vor primi după caz unul dintre mesajele de răspuns:

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

(a) dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi următorul mesaj:

“Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi, conform regulament! Poți înscrie acest bon în altă zi, în perioada campaniei.”

(b) dacă un participant trimite de pe același număr de telefon, același număr de bon fiscal, acesta va primi următorul mesaj:

“Acest număr de bon fiscal a mai fost înscris în cadrul campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal.”

(c) dacă un participant a efectuat o înscriere validă în campanie, va primi următorul mesaj:

"Felicitări! Înscrierea ta va intra în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul pentru validare!"

5.1.8. Participanții care vor trimite mesaj prin înscrierea pe SMS vor primi după caz unul dintre mesajele de răspuns:

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

(a) pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 1 noiembrie 2024, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi următorul mesaj:

"Campania are loc în perioada 01 noiembrie 2024- 01 februarie 2024. Te poți înscrie achiziționând produse participante în această perioadă."

(b) dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 4-lea număr de bon fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi următorul mesaj:

"Ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi, conform regulament! Poți înscrie acest bon în altă zi, în perioada campaniei."

(c) dacă un participant încearcă să introducă fără numărul de bon fiscal, acesta va primi următorul mesaj:

"Mesajul este incorect deoarece nu respectă sintaxa corectă, conform materialelor campaniei. Încearcă să te înscrii în campanie folosind numărul bonului fiscal."

(d) dacă un participant se înscrie după terminarea campaniei, acesta va primi următorul mesaj:

"Campania s-a încheiat pe 01 februarie 2025, ora 23:59:59. Mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii!"

(e) dacă un participant trimite de pe același număr de telefon, același număr de bon fiscal, în aceeași zi, acesta va primi următorul mesaj:

"Acest număr de bon fiscal a mai fost înscris în cadrul campaniei. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal."

(f) dacă un participant a efectuat o înscriere validă în campanie, va primi următorul mesaj:

"Felicitări! Înscrierea ta va intra în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul pentru validare!"

5.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorți utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată după cum urmează:

- 03.12.2024 - tragere la sorți în cadrul căreia se vor acorda 15 cafetiere De'Longhi și 30 seturi produse Pufina

- 06.01.2025 - tragere la sorți în cadrul căreia se vor acorda 20 cafetiere De'Longhi și 40 seturi produse Pufina

- 03.02.2025 - tragere la sorți în cadrul căreia se vor acorda 15 cafetiere De'Longhi și 30 seturi produse Pufina

5.2. De pe același număr de telefon, în aceeași zi, se pot trimite maxim 3 mesaje de participare, fie prin SMS, fie prin înregistrarea pe site-ul web.



5.3. Obligația asigurării corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate fiecărui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

5.5. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator.

5.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite în această Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara lei (fara TVA)	Valoare unitara lei (cu TVA)	Valoare totala lei (fara TVA, fara impozit inclus)	Valoare totala lei (cu TVA, fara impozit inclus)
Cafetieră De'Longhi	50	562,35	669,19	28117,22	33459,50
Set produse Pufina	100	40,96	4096,00	48,74	4874,00
Total	150	603,31	4765,19	28165,96	38333,50

6.1.1. Premiile vor fi acordate în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării.

6.1.2. Setul de produse Pufina conține 1 pachet Pufina hârtie igienică 8 role, 1 pachet prosoape de bucătărie Pufina 2 role, pachet prosop de bucătărie Pufina 1 rolă și 1 pachet șervețele faciale Pufina.

6.2. Valoarea totala estimată a premiilor este 38333,50 lei, fara impozit pe premiu inclus.

6.3. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

6.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.

6.6. Premiile oferite se vor vira doar în contul câștigătorului al cărui titular este.

6.7. Riscul livrării și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorului, care va depune toate diligențele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.

6.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea premiilor acordate în această Campanie Promoțională.

ART. 7. Acordarea premiilor

7.1. Câștigătorii premiilor, indiferent de tipul acestuia, atât cafetiera De'Longhi, cât și setul de produse Pufina, vor fi Participanții extrași prin tragere la sorți utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată indiferent dacă mesajul va fi transmis prin SMS sau WEB. Se vor lua în calcul doar mesajele care conțin un mesaj de participare corect.

7.2. Câștigătorii validati vor fi făcuți cunoscuți pe pagina <https://surprize.pufina.ro/>.

7.3. În condițiile în care un câștigător al premiului nu va fi validat, atât prin SMS cât și pe pagina web dedicată campaniei, premiul se va acorda primei rezerve validate.

7.4. Pentru fiecare potențial câștigător extras pentru ambele tipuri de premiu se va desemna un număr de 2(două) rezervă.

7.5. Un participant poate câștiga un singur premiu oferit în urma tragerii la sorți, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerii făcute de Organizator.

Art. 8. Condiții de validare

8.1. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat ca și câștigător, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să fi achiziționat produse participante la Campanie în valoare de minim 30 lei în perioada de desfășurare a acesteia;
- să se fi înscris cu un număr de bon fiscal cu o data de achiziție în perioada campaniei, și anume 01.11.2024-01.02.2025;
- să se înscrie în mod corespunzător, conform art. 5;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil de pe care s-a înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător; în momentul contactării să ofere detaliile menționate la art. 9, alin. 9.2.;
- să expedieze în termen de minim 3 zile lucrătoare o copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal, adresa de livrare pentru premiul care constă în cafetieră De'Longhi;

8.2. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea câștigătorului inițial și se va trece la următoarea rezervă. Dacă niciuna dintre rezervele destinate premiului respectiv, nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului și se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participanții desemnați cu titlul de rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va răspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea și scopul apelului, solicitându-i confirmarea participării la Campanie, precum și numele său complet. După comunicarea acestora, potențialului câștigător i se vor solicita o copie după actul de identitate împreună cu o copie după bonul de casă în vederea validării și atribuirii premiului care constă în cafetiera De'Longhi.

8.5. Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casă în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențialul câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.4. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.



Art. 9. Instiintarea câștigătorilor

9.1. Pentru toți consumatorii desemnați câștigători în cadrul Campaniei contactarea se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor.

9.2. În momentul contactării, câștigătorii premiilor care constau în cafetiră De'Longhi, au obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal, iar câștigătorii premiilor care constau în seturi produse Pufina, au obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după bonul fiscal.

9.3. Premiile Campaniei vor fi acordate numai în conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor către câștigători se va face în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării la adresa specificată de către aceștia.

9.4. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare și condițiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane revindică același număr de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se înregistrează în Campanie și trimite dovezile solicitate.

Art. 10. Linia telefonică

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0364 410 600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartgrup.ro pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventualele sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 15.00 program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor.

Art. 11. Incetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situațiilor avute în vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art.13. Taxe

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul

Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SA ori a locațiilor participante.

14.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care locațiile participante comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- SMS trimise înainte de începerea Campaniei;
- SMS trimise după data de încheiere a Campaniei;
- SMS expediate până la data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a promoției din motive tehnice sau determinate de factori independent de voința sau controlul Organizatorului;
- SMS-urile de răspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situațiile în care numărul de telefon mobil este portat);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- situațiile în care anumiți participanți nu pot trimite SMS, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns corespunzător fiecărui mesaj primit.



Art. 15. Protecția datelor personale

15.1. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

15.2. S.C. Promis Advertising S.R.L. cu sediul social în orașul Voluntari, Str. Emil Racovita, Nr. 70, Vila 55C, Mansarda, Județul Ilfov și punctul de lucru în Ilfov, Chitila, Soseaua de Centura București, km 62, în incinta Catted Business Park, Hala 3 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1652/2011 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

(i) constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță o bază de date și desemnarea participanților care s-au înscris la Campanie.

(ii) contactează câștigătorii din cadrul Campaniei. Preia și centralizează datele în funcție de tipul de castig:

- pentru câștigători premiilor se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, copie după actul de identitate pentru premiul care constă în cafetiera De'Longhi și copie după bonul fiscal,

(iii) validează câștigători din cadrul Campaniei; respectând condițiile menționate în Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participanților din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării acestora.

15.5. La cererea participanților, adresată în scris către promotii@pehartgrup.ro, Promis Advertising S.R.L. se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare;

- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

15.7. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. La cererea expresă a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și de a nu fi supus unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protecția persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

PROMIS ADVERTISING S.R.L.

reprezentată de administrator OPRIȘ CARMEN-OANA

Anexa nr. 1- Produse participante

Hârtie igienică	4 straturi 6 role
	Pufina SELECT Orange & Cinnamon
	Pufina SELECT Relaxing coconut
	4 straturi 8 role
	Pufina SELECT Orange & Cinnamon
	3 straturi 4 role
	Pufina Lavender fields
	Pufina Sensitive
	Pufina Intense peach
	3 straturi 6 role
	Pufina NATURA
	3 straturi 8 role
	Pufina Lavender fields
	Pufina Fresh Aloe vera
	Pufina Rose garden
	Pufina Sensitive
	Pufina Gentle chamomile
	Pufina DIDI White
	Pufina DIDI Chamomile
	Pufina DIDI Ocean fresh
	3 straturi 10 role
	Pufina Intense peach
	Pufina Gentle chamomile
	Pufina Vanilla dreams
	Pufina Sensitive
	3 straturi 12 role
	Pufina Pine forest
	Pufina Lilac flowers
	Pufina Campuri de lavanda/Lavender fields
	3 straturi 16 role
Pufina Lavender fields	
Pufina Intense peach	
Pufina Gentle chamomile	



	Didi Ocean fresh
	3 straturi 20 role
	Pufina Lavender fields
	Pufina Piersica intensa/Intense peach
	Pufina Musetel delicat/Gentle chamomile
	2 straturi 10 role
	Pufina Soft Peach
	Pufina Pure white
Prosop de hârtie	3 straturi
	Pufina ULTRA 3s1r
	Pufina EXPERT 3s1r
	Pufina NATURA 3s1r
	Pufina SHINE 3s2r
	2 straturi
	Pufina JUMBO 2s1r
	Pufina MAXI 2s1r
	Pufina Home Care 2s1r --> NOU
	Pufina EXTRA 2s2r
	Pufina SOFT 2s2r
	Pufina SOFT 2s4r
Hârtie igienică umedă	Pufina SELECT Lavender fields 42pcs
	Pufina SELECT Sensitive 42pcs
	Pufina SELECT Junior 42pcs
Șervețele faciale	Pufina NATURA 3s60buc
	Pufina Șervețele delicate 3s60buc
	Pufina Șervețele delicate 3s130buc
	Pufina Șervețele SELECT 3s100buc
	Pufina Șervețele Soft 2s100buc
	Pufina Șervețele Family 2s150buc
Batiste	Pufina Sensitive
Șervețele de masă	Pufina Sensitive 24x24 90foi

PROMIS ADVERTISING S.R.L.

reprezentată de administrator OPRIȘ CARMEN-OANA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1108
ANUL 2024 LUNA 10 ZIUA 18

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **OPRIȘ CARMEN-OANA**, cetățean român, cu domiciliul în oraș Voluntari, județ Ilfov, Str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, identificată prin C.I. seria IF nr. 707721, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 14.05.2020, cod numeric personal 2800608230018, în calitate de reprezentant legal - administrator al **S.C. PROMIS ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în oraș Voluntari, str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, mansardă, județ Ilfov, având număr de ordine în registrul comerțului J23/1652/21.06.2011, CUI 17529619,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în sumă de 150 lei și TVA în sumă de 28,50 lei, prin OP conform factură seria 2024 nr. 973 din data de 18.10.2024.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

