

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Câștigă cu Pufina! Puternică și fină pentru fiecare casă!"

18.02.2026-18.04.2026

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale *"Câștigă cu Pufina! Puternică și fină pentru fiecare casă!"* (denumită în ceea ce urmează „Campania”) este **Pehart Tec Grup SRL** cu sediul social în municipiul Sebeș, localitatea Petrești, str. 1 Mai, nr.1, județul Alba, având punct de lucru în Str. Henri Coandă, nr. 4A, Dej, județ Cluj, CUI: RO 17736215 și nr. înregistrare la Registrul Comerțului J2020001060016 denumită în ceea ce urmează "Organizatorul".

1.2. Participanții la Campanie vor respecta termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare "Regulamentul".

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul <https://surprize.pufina.ro/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe site-ul <https://surprize.pufina.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.4. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L. cu sediul în București, str. Mitropolit Andrei Saguna nr. 5, sector 1, punct de lucru în București, Str. Gheorghe Manu, nr. 3 sector 1, Cod Unic de Înregistrare RO14835419, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8010/2002, operator de date cu caracter personal înregistrat sub nr. 17333 va acționa ca Împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

(1) Pe perioada Campaniei, S.C. Telcor Communications S.R.L., va fi responsabil de buna desfășurare a mecanismului de primire și trimitere SMS la numărul scurt 3732. Orice reclamație privitoare la funcționarea acestui număr, va fi soluționată de către aceștia.

1.5. S.C. PROMIS ADVERTISING SRL cu sediul social în Jud. Ilfov, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Str. Intrarea Parc Industrial TBM, nr.1, hala 22D înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2011001652237 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Împuternicit al Organizatorului în ceea ce privește:

- (i) editarea și autentificarea regulamentului;
- (ii) acordarea premiilor Campaniei;
- (iii) contactarea câștigătorilor din cadrul Campaniei;
- (iv) preluarea și centralizarea datelor în funcție de tipul de câștig:
 - pentru câștigătorii premiului care constă în Thermomix TM7 se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal
 - pentru câștigătorii premiului care constă în set produse Pufina și set ustensile bucatarie se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după bonul fiscal
- (v) desemnarea și validarea câștigătorilor ca reprezentant al Organizatorului;
- (vi) intermedierea între Organizator și S.C. Telcor Communications S.R.L.

Art. 2. Durata locului de desfășurare al Campaniei

- 2.1. Campania "**Câștigă cu Pufina! Puternică și fină pentru fiecare casă!**" începe la data de 18 februarie 2026, ora 23:00. Se va încheia pe 18 aprilie 2026, ora 23:59, inclusiv.
- 2.2. Campania este organizată și se desfășoară în toate locațiile, de pe teritoriul României, unde se comercializează produsele participante în Campanie, pe durata programului de funcționare al locațiilor respective.
- 2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar premiile nerevendicate ori necâștigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3. Drept de participare

- 3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 18 februarie 2026, cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).
- 3.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale.
- 3.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.
- 3.4. În cazul în care câștigătorul este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani de la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare primire a premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricărui daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.
- 3.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Pufina, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru participanți. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

Art. 4. Produse participante

- 4.1. La această Campanie participă toate produsele comercializate ale Organizatorului, marca Pufina comercializate pe teritoriul României, în orice model și în orice ambalaj, achiziționate de Participant din România în baza Bonului Fiscal.
- 4.2. După data încheierii Campaniei în conformitate cu art. 2, alin. 1, produsele participante își pierd această calitate, Organizatorul neavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în viitor în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei campaniei, prin prezentul regulament și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator, informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei după data de 18 aprilie 2026, ora 23:59. Orice decizie de a achiziționa produsele Pufina ce au participat



În această campanie, după data de 18 aprilie 2026, fiind consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promoțională

5.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, Cumpărătorul trebuie:

5.1.1. Să achiziționeze orice produs Pufina conform articolului 4 al prezentului Regulament, în perioada de desfășurare a Campaniei.

5.1.2. Să trimită, în perioada de desfășurare a Campaniei, un mesaj de participare prin:

a) SMS la numărul 3732 cu numărul de bon fiscal care să ateste achiziționarea ofertei. Numărul 3732 este unul cu tarif normal în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi. Tariful este stabilit de rețeaua de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul.

b) WEB, la adresa <https://surprize.pufina.ro/> după scanarea QR codului de pe pachet sau accesând direct adresa <https://surprize.pufina.ro/> fără a fi nevoie de scanarea QR codului. Participanții trebuie să completeze formularul special cu datele personale solicitate.

5.1.3. Mesajul de participare trebuie să conțină numărul de bon fiscal cu care s-a făcut achiziția (EX.: 234) și să fie trimis în perioada campaniei.

5.1.4. Bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie păstrat de către participanți.

5.1.5. Pentru validarea bonului fiscal, acesta trebuie să fi fost emis în perioada campaniei, 18.02.2026-18.04.2026, să conțină toate datele de identificare și să fie lizibile, și anume: data și numărul bonului, ora achiziției, produsul Pufina achiziționat, magazinul care a emis bonul.

5.1.6. Participanții care vor trimite mesaj prin SMS la numărul 3732 vor primi după caz unul din cele (4)patru mesajele de răspuns:

1. Dacă mesajul a fost trimis corect și este primul bon înscris în campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "Felicitări! Te-ai înscris pentru premiul Pufina. Păstrează bonul fiscal pentru validare."
2. Dacă mesajul a fost trimis corect și nu este primul bon înscris în campanie de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare."
3. Dacă au fost deja recepționate 3 mesaje de participare de pe același număr de telefon în aceeași zi, participantul va primi următorul mesaj: "Ai atins numărul maxim de înregistrări pentru astăzi! Păstrează bonurile fiscale pentru validare."
4. Dacă anterior a fost recepționat un alt mesaj identic de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "Te-ai înscris deja în campanie! Inscribe o nouă achiziție Pufina."

5.1.7. Participanții care vor trimite mesaj prin înscrierea pe WEB vor primi după caz unul din cele 3 (trei) mesaje de răspuns:

1. Dacă mesajul a fost trimis corect și este primul bon înscris în campanie cu un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "Felicitări! Te-ai înscris pentru premiul Pufina. Păstrează bonul fiscal pentru validare."
2. Dacă mesajul a fost trimis corect și nu este primul bon înscris în campanie cu/de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "Bine ai revenit! Păstrează bonul fiscal pentru validare."

3. Dacă au fost deja recepționate 3 mesaje de participare cu/de pe același număr de telefon în aceeași zi, participantul va primi următorul mesaj: "Ai atins numărul maxim de înregistrări pentru astăzi! Păstrează bonurile fiscale pentru validare."

5.2. Premiile vor fi acordate astfel:

5.2.1. Cele 50 premii constând în set produse Pufina și cele 25 premii constând în set ustensile bucătărie se vor aloca în funcție de momentele norocoase care sunt definite în felul următor:

1. În intervalul orar 07.00-24.00, în funcție de momentul norocos pe oră desemnat, definit sub forma: număr de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secundă (exemplu: 1-2026-05-01 09:23:15).

Momentele norocoase sunt generate în mod aleatoriu, înainte de începutul Campaniei.

5.2.2. Premiul constând în aparat gătit Thermomix TM7 se va aloca prin tragere la sorți cu ajutorul unui program specializat la finalul campaniei, pe data de 21.04.2026.

5.3. Cu un număr de bon fiscal / factură fiscală, Participantul se poate înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscală.

5.4. Un Participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată înscriind un nou număr de bon fiscal / factură fiscală, aferent la achiziția Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un număr de bon fiscal / factura fiscală poate fi înregistrat valabil o singură dată în Campanie.

5.5. Obligația asigurării corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate fiecărui participant. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

5.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator.

5.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6. Premiile

6.1. Premiile oferite în această Campanie sunt descrise mai jos, astfel:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara lei (fara TVA)	Valoare unitara lei (cu TVA)	Valoare totala lei (fara TVA, fara impozit inclus)	Valoare totala lei (cu TVA, fara impozit inclus)
Thermomix TM7	1	7020,23	8494,48	7020,23	8494,48
Set ustensile bucătărie	25	136,87	165,61	3421,75	4140,32
Set produse Pufina	50	42,98	52,01	2149,00	2600,29
Total	76	7200,08	8712,10	12590,98	15235,09

6.1.1. Premiile vor fi acordate în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării

6.1.2. Setul ustensile bucătărie conține spatulă, racletă pentru aluat, pensulă, tel și suport.

6.1.3. Setul de produse Pufina conține 1 buc x Hârtie Igienică Pufina Cocos 6 role, 1 buc x Prosop bucătărie Pufina Expert, 1 buc x Șervețele Faciale Pufina Select 3 straturi și 1 buc x Pufina Select Lavender Fields Hârtie igienică umedă, 42 buc.

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor este 15234,09 lei, fara impozit pe premiu inclus.

6.3. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.



- 6.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite.
- 6.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) conform art. 13 al prezentului regulament.
- 6.6. Riscul livrării și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorului, care va depune toate diligențele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.
- 6.7. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea premiilor acordate în această Campanie Promoțională.

ART. 7. Acordarea premiilor

- 7.1. Câștigătorii premiilor pentru set produse Pufina și set ustensile bucătărie vor fi Participanții desemnați prin momente unice norocoase definite conform art. 5.2.1. indiferent dacă mesajul va fi transmis prin SMS sau WEB. Se vor lua în calcul doar mesajele care conțin un mesaj de participare corect.
- 7.1.1. Câștigătorii premiilor pentru aparatul de gătit Thermomix TM7 vor fi Participanții desemnați prin tragere la sorți conform art.5.2.2. indiferent dacă mesajul va fi transmis prin SMS sau WEB. Se vor lua în calcul doar mesajele care conțin un mesaj de participare corect.
- 7.2. Câștigătorii validați vor fi făcuți cunoscuți pe pagina <https://surprize.pufina.ro/>.
- 7.3. În condițiile în care un câștigător al premiului nu va fi validat, atât prin SMS cât și pe pagina web dedicată campaniei, premiul se va acorda primei rezerve validate.
- 7.4. Pentru potențialul câștigător extras pentru premiul care constă în Thermomix TM7 se vor desemna un număr de 2(două) rezervă, iar pentru premiile care constau în set produse Pufina și set ustensile bucătărie, rezerva va fi următoarea înscriere în campanie după potențialul câștigător căruia i s-a alocat momentul predefinit.
- 7.5. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 3 numere de bonuri / facturi fiscale diferite într-o zi. Începând cu a 4-a înscriere în aceeași zi, participantul va fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri/ facturi fiscale în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de încălcare a acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon, se va sancționa cu excluderea din Campanie a Participantului în cauză și pierderea oricărei posibilități de a mai câștiga vreun premiu în cadrul Campaniei.
- 7.6. Un participant poate câștiga un singur premiu oferit, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerii făcute de Organizator.

Art. 8. Condiții de validare

- 8.1. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat ca și câștigător, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
 - să fi achiziționat orice produs participant la Campanie în perioada de desfășurare a acesteia;
 - să se fi înscris cu un număr de bon fiscal cu o data de achiziție în perioada campaniei, și anume 18.02.2026-18.04.2026;
 - să se înscrie în mod corespunzător, conform art. 5;

- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil de pe care s-a înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător; în momentul contactării să ofere detaliile menționate la art. 9, alin. 9.2.;

- să expedieze în termen de minim 3 zile lucrătoare o copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal, adresa de livrare pentru premiul care constă în Thermomix TM7;

8.2. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea câștigătorului inițial și se va trece la următoarea rezervă. Dacă niciuna dintre rezervele destinate premiului respectiv, nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului și se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participanții desemnați cu titlul de rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va răspunde la numărul de telefon de la care s-a primit SMS-ul identitatea și scopul apelului, solicitându-i confirmarea participării la Campanie, precum și numele său complet. După comunicarea acestora, potențialului câștigător i se vor solicita o copie după actul de identitate împreună cu o copie după bonul de casă în vederea validării și atribuirii premiului care constă în Thermomix TM7.

8.5. Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casă în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențialul câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.4. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 9. Instiintarea câștigătorilor


9.1. Pentru toți consumatorii desemnați câștigători în cadrul Campaniei contactarea se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor.

9.2. În momentul contactării, câștigătorii premiilor care constau în Thermomix TM7, au obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal, iar câștigătorii premiilor care constau în seturi ustensile bucătărie, au obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, adresa de livrare, copie după bonul fiscal.

9.3. Premiile Campaniei vor fi acordate numai în conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor către câștigători se va face în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării la adresa specificată de către aceștia.

9.4. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare și condițiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.



7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se înregistrează în Campanie și trimite dovezile solicitate.

Art. 8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un consumator participant în Campanie să fie validat ca și câștigător, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 3;
- să fi achiziționat produsul participant la Campanie în perioada de desfășurare a acesteia;
- să se fi înscris cu un număr de bon fiscal cu o dată de achiziție în perioada campaniei, și anume 18.02.2026-18.04.2026;
- să se înscrie în mod corespunzător, conform art. 5;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil de pe care s-a înscris în Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și câștigător; în momentul contactării să ofere detaliile menționate la art. 9, alin. 9.2.;
- să expedieze în termen de minim 3 zile lucrătoare documentele solicitate de către Organizator fie pe promotii@pehartgrup.ro, fie pe numărul de whatsapp comunicat telefonic.

8.2. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respecta condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea câștigătorului inițial și se va trece la următoarea rezervă. Dacă niciuna dintre rezervele destinate premiului respectiv, nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol, ori refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului și se vor contacta rezervele aferente.

8.3. Se va apela la participanții desemnați cu titlul de rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau respectivul participant nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

8.4. Refuzul potențialului câștigător, manifestat expres și echivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale și a bonului de casă în vederea validării și atribuirii premiului duce la invalidarea ca potențial câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului.

8.5. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 9. Instiintarea castigatorilor

9.1. Pentru toți consumatorii desemnați câștigători în cadrul Campaniei contactarea se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor.

9.2. În momentul contactării, câștigătorii premiului care constă în set produse Pufina sau set ustensile bucătărie au obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, copie după bonul fiscal, adresa de livrare a premiului.

9.3. Câștigătorul premiului care constă în Thermomix TM7 are obligația de a comunica numele complet, numărul de telefon mobil, copie după actul de identitate, copie după bonul fiscal.

9.4. Premiile Campaniei vor fi acordate numai în conformitate cu prevederile acestui regulament. Acordarea premiilor către câștigători ce constau în set produse Pufina și set ustensile bucătărie se va

face în termen de 15 zile lucrătoare de la data validării, iar acordarea premiului ce constă în Thermomix TM7 se va face în termen de 30 zile lucrătoare.

9.4. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de participare și condițiile de validare, premiul nu va fi acordat.

9.5. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă condițiile stabilite în cadrul prezentului articol ori refuză prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate Organizatorul va decide invalidarea premiului.

9.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal. Conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care se înregistrează în Campanie și trimite dovezile solicitate.

Art. 10. Linia telefonică

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0364 410 600 (linie cu tarif normal) sau scrie la promotii@pehartgrup.ro pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventualele sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 15.00 program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor.

Art. 11. Incetarea înainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

11.2. Situațiilor avute în vedere la art. 11, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 12. Litigiile și legea aplicabilă

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Pufina sau a companiei Pehart Tec Grup SRL ori a locațiilor participante.



14.2. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.3. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care locațiile participante comercializează produsele participante la Campanie manipulează și/sau vând produsele participante la Campanie.

14.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- SMS trimise înainte de începerea Campaniei;
- SMS trimise după data de încheiere a Campaniei;
- SMS expediate până la data de încheiere a Campaniei, dar care nu au fost înregistrate în sistem până la data de încheiere a promoției din motive tehnice sau determinate de factori independent de voința sau controlul Organizatorului;
- SMS-urile de răspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situațiile în care numărul de telefon mobil este portat);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobilă;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- situațiile în care anumiți participanți nu pot trimite SMS, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns corespunzător fiecărui mesaj primit.

Art. 15. Protecția datelor personale

15.1. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

15.2. S.C. PROMIS ADVERTISING SRL cu sediul social în Jud. Ilfov, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Str. Intrarea Parc Industrial TBM, nr.1, hala 22D înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2011001652237 având cod unic de înregistrare fiscală RO 17529619 va acționa ca Imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016

privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

(i) constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță o bază de date și desemnarea participanților care s-au înscris la Campanie.

(ii) contactează câștigătorii din cadrul Campaniei. Preia și centralizează datele în funcție de tipul de castig:

- pentru câștigători premiilor se solicită numele complet, numărul de telefon mobil, copie după actul de identitate pentru premiul care constă în Thermomix TM7 și copie după bonul fiscal,

(iii) validează câștigători din cadrul Campaniei; respectând condițiile menționate în Regulament.

15.3. SC Promis Advertising SRL poate solicita participanților din cadrul acestei campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor.

15.4. Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării acestora.

15.5. La cererea participanților, adresată în scris către promotii@pehartgrup.ro, Advertising S.R.L. se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare;

- să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

15.7. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. La cererea expresă a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție și de a nu fi supus unei decizii individuale, în conformitate cu dispozițiile prevăzute în Regulamentul (UE) nr 679/2016 pentru Protecția persoanelor cu privire la Prelucrarea Datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

PROMIS ADVERTISING S.R.L.

reprezentată de administrator OPRIȘ CARMEN-OANA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 115
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 18 ORA 14:00**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **OPRIȘ CARMEN-OANA**, cetățean român, cu domiciliul în oraș Voluntari, județ Ilfov, Str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, identificată prin C.I. seria IF nr. 707721, eliberată de SPCLEP Voluntari la data de 14.05.2020, cod numeric personal 2800608230018, în calitate de reprezentant legal - administrator al **S.C. PROMIS ADVERTISING S.R.L.**, societate comercială cu sediul în oraș Voluntari, str. Emil Racoviță nr. 70, vila 55C, mansardă, județ Ilfov, având număr de ordine în registrul comerțului J23/1652/21.06.2011, CUI 17529619,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu în sumă de 180 lei și TVA în sumă de 37,80 lei, prin OP conform factură seria 26 nr. 120 din data de 18.02.2026.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

